

## Conduire et accompagner le changement



Manager ou personne en charge d'accompagner le changement.

### LIEU

Marseille, Lyon  
et en entreprise  
sur commande.

### DURÉE

2 jours non consécutifs /  
14h

### DÉLAI D'ACCÈS

3 semaines au plus tard  
après constitution du  
groupe



### PRÉ-REQUIS

Aucun



### CONDITIONS TARIFAIRES

400 € par jour et par  
participant

Pour les sessions intra-  
entreprise, nous  
consulter



### ACCESSIBILITÉ TRAVAILLEUR HANDICAPÉ

Mobilisation des dispositifs  
existants permettant  
d'adapter nos sessions à  
vos besoins quelque soit  
votre handicap.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les menaces et les facteurs clés de succès d'une dynamique de changement.
- Accepter la résistance au changement comme une étape.
- Mesurer l'impact du changement prévu vs réel Identifier le négociable et le non négociable.
- Mobiliser les alliés.
- Mieux vivre le changement pour soi et les autres...

## MÉTHODES MOBILISÉES

### PEDAGOGIE :

Formation « Action » permettant de transformer les  
apprentissages en actes et de réguler les pratiques.

Individualisation de la formation

Bases théorique : Travaux de Frédéric LALOUX et inspiration de  
la méthode OVAR.

### MOYENS

**Pédagogiques** : Adaptation sur mesure à vos enjeux

**Outils pédagogiques** : cartographie des acteurs ; vallée du désespoir ;  
groupes de travail favorisant l'intelligence collective.

**Techniques** : formation réalisée dans l'une de nos salles dédiées, toutes  
équipées de moyens audio-visuels.

**Encadrement** : tous les formateurs sont issus d'un 3<sup>ème</sup> cycle RH et sont  
disponibles par mail avant pendant et après la session.

## UN DÉROULÉ EN 3 ÉTAPES

### 1. Identifier les situations de changement et les résistances associées

- Conduire ou accompagner le  
changement : différence didactique ou  
réelle ?
- Changement, de quoi parle-t-on ?
- Comprendre la nature du changement.
- Analyser les transformations et leurs  
conséquences.
- Quelles sont les freins, les résistances,  
les difficultés liés au changement ?

### 2. Accompagner le changement

- La stratégie du changement : les 7 leviers.
- Le diagnostic : SWOT.
- Bâtir une communication adaptée  
(argumentaire et message clés).
- Mobilisation et mode de management.
- Définir les marges de manœuvre du porteur  
de projet.

### 4. Tactique et conduite du changement

- La médiation révélation : définition et  
processus.
- Agir sur les forces en présence et  
rechercher un intérêt commun.
- Impliquer, persuader, actionner.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation diagnostic : Fiche analyse du besoin en amont et tour de table du  
formateur qui individualise les objectifs des participants et les écrits en fil rouge de  
la session.

Evaluation formative : Plan d'action en fin de session, chaque participant rédige son  
plan d'action et en tour de table mesure ses acquis au regard des objectifs  
individualisés au début de la session.

Evaluation sommative : Quizz amont / Aval



## CONTACT

[formation@fraissinetetassocies.fr](mailto:formation@fraissinetetassocies.fr)

04 96 10 04 10

[fraissinetetassocies.fr](http://fraissinetetassocies.fr)