

Communication et posture professionnelle



Toute personne souhaitant mieux connaître ses mécanismes de communication ; développer des relations favorables et constructives avec ses interlocuteurs ; insuffler une dynamique positive dans ses interactions.

LIEU

Marseille, Lyon
et en entreprise
sur commande.

DURÉE

2 jours / 14h

DÉLAI D'ACCÈS

3 semaines au plus tard
après constitution du
groupe

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONDITIONS TARIFAIRES

400 € par jour et par
participant

Pour les sessions intra-
entreprise, nous
consulter

ACCESSIBILITÉ TRAVAILLEUR HANDICAPÉ

Mobilisation des dispositifs
existants permettant
d'adapter nos sessions à
vos besoins quelque soit
votre handicap.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'interroger sur ses pratiques.
- Développer son potentiel personnel.
- Favoriser ses relations interpersonnelles

MÉTHODES MOBILISÉES

MOYENS

Pédagogiques : un questionnaire préalable vous est adressé afin d'analyser vos attentes.

Outils pédagogiques : test "connaître mon style de communication" ; jeux de rôle et d'alliance ; groupes de travail favorisant l'intelligence collective.

Techniques : formation réalisée dans l'une de nos salles dédiées, toutes équipées de moyens audio-visuels.

Encadrement : tous les formateurs sont consultants et détiennent également une expérience en entreprise. Ils sont issus d'un 3^{ème} cycle, et sont sélectionnés, formés et supervisés selon un processus qualité interne.

UN DÉROULÉ EN 3 ÉTAPES

1. Concepts clés de la communication

- Comprendre le schéma de la communication : les canaux de transmission du message et les éléments favorables.
- Analyser les facteurs parasites : pertes de message, les redondances, des dissonances...

2. Communication interindividuelle (face à face)

- Identifier les attitudes : ton de la voix, gestes... ; attitudes de jugement, d'aide, de soutien, d'enquête, d'interprétation, de conseil, de compréhension...
- Utiliser la théorie de l'engagement comme stratégie d'action, connaître la responsabilité des acteurs, les conditions de l'engagement, ses effets et les diverses techniques d'utilisation.

3. Situation de communication en groupe

- Maîtriser le pouvoir normatif du groupe : modes de fonctionnement, relations de pouvoir pouvant exister au sein d'une équipe, mécanismes pouvant induire des situations de conflit.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

À la fin de la session : un débriefing oral d'évaluation des participants et du formateur ; une fiche d'évaluation remplie par les participants.

Une attestation de formation est remise au stagiaire à l'issue de la session.

Dans le temps : formateur disponible par mail et/ou téléphone. Reprise de contact à 3 ou 6 mois par le biais d'une fiche d'évaluation.



formation@fraissinetetassocies.fr
04 96 10 04 10
fraissinetetassocies.fr